

Communiqué de presse

BASF présente le gagnant du concours 2018 Detroit Middlecott Sketchbattle

SOUTHFIELD, MI, le 5 février 2018 – Shubham Singh, un étudiant au College for Creative Studies à Détroit, Michigan, a remporté le prix [2018 Detroit Middlecott Sketchbattle Experiment](#) présenté par [BASF](#). M. Singh a mérité 2500 \$ et une ceinture de championnat conçue par Mob Steel.

Introduit en 2012, ce concours, surnommé [Detroit's' « Fight Club of Design »](#), est un événement organisé par l'industrie automobile pour identifier les nouveaux talents dans le domaine de la conception automobile. Tenu en même temps que le North American International Auto Show, cet événement est un concours de dessin d'autos où les participants visent le championnat Sketchbattle. Quinze professionnels et étudiants ont concurrencé devant un auditoire dans le cadre d'un thème de boxe minuté de trois rondes.

Lors de la dernière ronde, les concurrents devaient incorporer une couleur spéciale dans leurs dessins. BASF a créé une couleur spéciale, Paranormal Red, spécifiquement pour le concours Detroit Sketchbattle.

« C'est la troisième année que BASF commandite le concours Sketchbattle à Détroit, a dit Paul Czornij, directeur de la conception de BASF pour l'Amérique du Nord et l'un des juges du concours. Ce fut une occasion exceptionnelle d'identifier de nouveaux talents tout en intégrant nos couleurs uniques à leurs projets remarquables. »

Les autres juges comprenaient : Jim Fleming, directeur, Cadillac Exterior Design; Mark Trostle, chef de la Performance, design extérieur de véhicules de passagers et de véhicules utilitaires, Fiat Chrysler Automobiles; et Michael Smith, directeur du recrutement, Ford Design. Les projets des participants ont été évalués selon la qualité de leurs dessins et leur respect du thème à chaque ronde.

« La couleur 'Paranormal Red' avait un aspect presque magique, a dit M. Singh. Ce n'était pas une simple couleur, mais un mélange de rouge, de noir, de gris, d'orange et de blanc qui a donné un résultat phénoménal sur papier. »

Le concours Sketchbattle a recueilli plus de 7500 \$ pour le projet [Project Beautiful – Inside and Out](#), un organisme sans but lucratif du Michigan qui a pour mission de redonner confiance à des personnes qui ont connu des revers dans leurs vies, particulièrement des femmes dans des maisons d'hébergement, afin de les aider à rebâtir leurs vies.

Pour des photos de la presse, cliquez sur le lien suivant :

https://www.basf.com/press-photos/us/en/photos/2018/02/02-05-18_BASF_SketchbattleWinningSketch.jpg

Suggested caption: Le dessin gagnant de Shubham Singh. (photo par Trista Dymond)

https://www.basf.com/press-photos/us/en/photos/2018/02/02-05-18_BASFShubhamSingh.jpg

Suggested caption: Shubham Singh, le gagnant du concours 2018 Detroit Sketchbattle, reçoit son chèque de 2500 \$ de Paul Czornij, directeur du Design de BASF en Amérique du Nord, devant une représentation de la couleur spéciale Paranormal Red. (photo par Trista Dymond)

https://www.basf.com/press-photos/us/en/photos/2017/02/02-05-18_BASFSketchbattleCrowd.jpg

Suggested caption: Plus de 500 personnes étaient présentes au concours Sketchbattle 2018 pour assister aux présentations de 15 artistes au St. Andrews Hall à Détroit. (photo par Mike Ferdinand)

Au sujet de la division des revêtements de BASF

La division des revêtements de BASF est mondialement reconnue pour son expertise en développement, en production et en mise en marché de revêtements d'origine et de refinition, ainsi que de peintures décoratives. Nous créons des solutions avancées visant la performance, le design et de nouvelles applications pour répondre aux besoins de nos partenaires partout dans le monde. BASF partage les compétences, les connaissances et les ressources de ses équipes mondiales interdisciplinaires pour le bénéfice de ses clients par le biais de réseaux collaboratifs de sites en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie-Pacifique. En 2015, le chiffre d'affaires de la division des revêtements s'élevaient à quelque 3,2 milliards euros.

En 2016, BASF a fait l'acquisition de Chemetall, un chef de file mondial en traitements de substrats de métal, de plastique et de verre dans une grande diversité d'industries et de marchés finaux. Avec ce nouvel ajout à notre portefeuille de produits et de services, BASF devient un fournisseur de solutions encore plus complet de solutions de revêtement. Ces solutions dépassent votre imagination – Revêtements par BASF. Pour plus d'information sur la division des revêtements de BASF et ses produits, allez à www.basf-coatings.com

Au sujet de BASF

BASF Corporation, dont le siège social est situé à Florham Park, New Jersey, est la filiale nord-américaine de BASF SE, Ludwigshafen, Allemagne. BASF compte plus de 17 500 employés en Amérique du Nord, avec un chiffre d'affaires de 16,2 milliards de dollars en 2016. Pour plus d'information sur les opérations nord-américaines de BASF, visitez www.basf.us.

Chez BASF, nous mettons la chimie à l'œuvre pour assurer un avenir durable. Nous allions le succès économique à la protection de l'environnement et à la responsabilité sociale. Les quelque 114 000 employés du groupe BASF travaillent de concert pour contribuer à la réussite de nos clients dans presque tous les secteurs et tous les pays. Nos produits sont organisés en cinq segments : produits chimiques, produits de performance, solutions et matériaux fonctionnels, solutions agricoles, et industrie du pétrole et du gaz naturel. En 2016, le chiffre d'affaires de BASF s'élevait à 58 milliards euros. Les actions de BASF se transigent sur les bourses de Frankfort (BAS), de Londres (BFA) et de Zurich (BAS). Pour plus d'information, visitez www.basf.com.