

Boletín de Prensa

BASF presenta al ganador de la Batalla de Bosquejos Middlecott 2018 en Detroit

SOUTHFIELD, MI, 5 de Febrero de 2018 – Shubham Singh, estudiante de la Facultad de Estudios Creativos en Detroit, Michigan, ganó el [Experimento de la Batalla de Bosquejos Middlecott 2018 en Detroit](#) presentado por [BASF](#). Singh ganó \$2,500 dólares y un cinturón de campeonato diseñado por Mob Steel.

Introducido en 2012, el experimento es el "[Club de la Pelea del Diseño de Detroit](#)," un evento alternativo de la industria automotriz creado para identificar al talento nuevo en el diseño de autos. Coincidiendo con la Feria Internacional de Autos de Norteamérica, el evento es una competencia de bosquejos automotrices en la que los participantes compiten por el campeonato de la Batalla de Bosquejos. Quince contendientes, profesionales y estudiantes, compitieron frente al público en un escenario al estilo de tres asaltos de boxeo con tiempo.

Durante la ronda final de la competencia se les pidió a los participantes que incorporaran en sus dibujos un concepto especial de color. BASF creó un color personalizado, Rojo Paranormal, específicamente para la Batalla de Bosquejos en Detroit.

“Éste es el tercer año que BASF patrocina la Batalla de Bosquejos en in Detroit,” expresó Paul Czornij, Director de Diseño para BASF en Norteamérica, quien también fue uno de los jueces. “Es una manera increíble de identificar a los nuevos diseñadores en la industria, al tiempo que integramos nuestros peculiares diseños de color a sus excepcionales presentaciones de autos.”

Otros jueces incluyeron a: Jim Fleming, Director de Diseño Exterior de Cadillac; Mark Trostle, Jefe de Diseño Exterior de Vehículos de Alto Rendimiento, de Pasajeros y Utilitarios en Automóviles Fiat Chrysler; y Michael Smith, Director de Reclutamiento y Talento de Diseño en Ford. Los participantes fueron calificados con base en la calidad del bosquejo y su adhesión al tema en cada ronda.

“El Rojo Paranormal tenía algo de inquietante,” comentó Singh. “No era solo un color, sino una mezcla de rojo, negro, gris, naranja y blanco que se veía fenomenal sobre el papel.”

La Batalla de Bosquejos recaudó más \$7,500 dólares para el [Project Beautiful – Inside and Out \(Proyecto Hermoso – Por Dentro y por Fuera\)](#), una organización sin fines de lucro con sede en Michigan que fomenta confianza y esperanza para la gente, especialmente para mujeres en refugios, con el fin de que reconstruyan sus vidas.

Para fotos de prensa, dé un clic en los enlaces de abajo:

https://www.basf.com/press-photos/us/en/photos/2018/02/02-05-18_BASF_SketchbattleWinningSketch.jpg

Pie de foto sugerido: El bosquejo ganador de Shubham Singh. (foto de Trista Dymond)

https://www.basf.com/press-photos/us/en/photos/2018/02/02-05-18_BASFShubhamSingh.jpg

Pie de foto sugerido: El ganador de la Batalla de Bosquejos 2018 en Detroit, Shubham Singh, recibe su cheque de \$2,500 dólares de manos de Paul Czornij, Director de Diseño de BASF en Norteamérica, delante del color personalizado Rojo Paranormal. (foto de Trista Dymond)

https://www.basf.com/press-photos/us/en/photos/2017/02/02-05-18_BASFSketchbattleCrowd.jpg

Pie de foto sugerido: Más de 500 personas asistieron a la Batalla de Bosquejos 2018 para ver a 15 artistas participar en una competencia de bosquejos automotrices al estilo de un combate de boxeo en el Salón St. Andrews en Detroit. (foto de Mike Ferdinand)

Acerca de la división Coatings de BASF

La división Coatings de BASF es un experto global en el desarrollo, producción y venta de recubrimientos automotrices innovadores y sustentables para fabricantes de equipos originales (OEM) y de repintado, así como pinturas decorativas. Creamos soluciones avanzadas de funcionamiento e impulsamos el desempeño, el diseño y nuevas aplicaciones con el fin de satisfacer las necesidades de nuestros socios en todo el mundo. BASF comparte capacidades, conocimientos y recursos de equipos interdisciplinarios y globales para beneficio de sus clientes al operar una red colaborativa de sitios en Europa, Norteamérica, Sudamérica y el Pacífico Asiático. En 2015, la división Coatings alcanzó ventas globales de alrededor de €3,200 millones de euros.

En 2016 BASF adquirió Chemetall, un proveedor global líder en aplicación de tratamientos superficiales para sustratos metálicos, de plástico y de cristal en una amplia gama de industrias y mercados finales. Con esta expansión en su portafolios, BASF se convierte en un proveedor de soluciones de recubrimientos más completo. Soluciones más allá de su imaginación – Coatings de BASF. Para más información acerca de la división Coatings de BASF y sus productos, visite www.basf-coatings.com

Acerca de BASF

BASF Corporation, con oficinas generales en Florham Park, Nueva Jersey, es la filial en América del Norte de BASF SE, con sede en Ludwigshafen, Alemania. BASF tiene más de 17,500 empleados en Norteamérica, y en 2016 tuvo ventas por \$16.2 billardos de dólares. Para más información acerca de las operaciones de BASF en Norteamérica, visite www.basf.us.

En BASF creamos química para un futuro sustentable. Combinamos el éxito económico con la protección al medio ambiente y la responsabilidad social. Los aproximadamente 114,000 empleados en el Grupo BASF trabajan en contribuir para el éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y en casi todos los países del mundo. Nuestro portafolios está organizado en cinco segmentos: Químicos, Productos de Alto Rendimiento, Materiales y Soluciones Funcionales, Soluciones Agrícolas y Petróleo y Gas. BASF generó ventas por aproximadamente 58 billardos de € en 2016. Las acciones de BASF se negocian en las bolsas de valores de Francfort (BAS), Londres (BFA) y Zurich (BAS). Más información en www.basf.com.