

Communiqué de presse

La division des produits de refinition automobile de BASF lance un nouveau site Web

SOUTHFIELD, MI, le 6 mars 2018 – [La division des revêtements automobiles de BASF](#) a lancé un nouveau site Web entièrement accessible par des appareils mobiles, avec de nouvelles images et un nouveau contenu, des outils uniques, incluant un catalogue de produits avancé.

« Le contenu du nouveau site de la division de refinition, incluant le texte, les images et les outils, a été créé en fonction des besoins des clients, a dit Tina Nelles, gestionnaire des services marketing de BASF. Notre but était de créer une expérience et un séjour pour nos clients – comment BASF offre plus que des peintures et, ce qui est plus important, les bénéfices que nous procurons à nos clients. »

Les utilisateurs peuvent consulter le catalogue par pays, par marque, par système de peinture, par type de produit, selon les composés organiques volatils et des mots clés, ou simplement en déroulant la liste des produits de BASF. Le site comprend aussi des manuels techniques, des fiches de données techniques, des fiches signalétiques, et bien plus.

Le panier de produits, qui peut être utilisé seul ou conjointement avec le catalogue de produits, offre un avantage unique aux visiteurs du site de la division de la refinition automobile de BASF en leur permettant de trouver tout ce qu'ils recherchent sur le site. Les visiteurs peuvent ajouter des produits à leurs paniers de tout endroit sur le site, et non seulement à partir des pages de produits. C'est comme remplir un chariot dans sur le site

Web d'un magasin de vêtements ou d'alimentation en ligne. Les clients ont l'option de télécharger tout le contenu de leur chariot ou de le transmettre par courriel à d'autres.

Présenté dans trois langues, le nouveau site contient aussi une section dédiée aux clients de refinition de BASF et aux ambassadeurs de notre marque, la suite des services d'affaires Vision+ récemment lancée, ainsi que des transmissions en direct de médias sociaux.

Pour la photo de presse, cliquez sur le lien suivant :

https://www.basf.com/press-photos/us/en/photos/2018/01/03-06-18- BASF_RefinishWebsitePhoto.jpg

Suggested caption: Le site entièrement redessiné de la division des produits de refinition de BASF est tout à fait accessibles par des appareils mobiles, offrant un nouveau contenu et une expérience distinctive aux utilisateurs.

Au sujet de la division de refinition de BASF

La division de refinition de BASF fabrique et met en marché des revêtements pour l'industrie de la réparation de carrosseries, les parcs de véhicules commerciaux et les marchés automobiles spécialisés. Les technologies de peinture de BASF sont appuyées par des programmes de formation technique, des systèmes d'information avancés sur les couleurs, ainsi que des outils de gestion et de planification des affaires. Pour plus d'information, visitez : <http://www.basfrefinish.com/>

Au sujet de BASF

BASF Corporation, dont le siège social est situé à Florham Park, New Jersey, est la filiale nord-américaine de BASF SE, Ludwigshafen, Allemagne. BASF compte plus de 17 500 employés en Amérique du Nord, avec un chiffre d'affaires de 16,2 milliards de dollars en 2016. Pour plus d'information sur les opérations nord-américaines de BASF, visitez www.basf.com.

Chez BASF, nous mettons la chimie à l'œuvre pour assurer un avenir durable. Nous allions le succès économique à la protection de l'environnement et à la responsabilité sociale. Les quelque 114 000 employés du groupe BASF travaillent de concert pour contribuer à la réussite de nos clients dans presque tous les secteurs et tous les pays. Nos produits sont organisés en cinq segments : produits chimiques, produits de performance, solutions et matériaux fonctionnels, solutions agricoles, et industrie du pétrole et du gaz naturel. En 2016, le chiffre d'affaires de BASF s'élevait à 58 milliards euros. Les actions de BASF se transigent sur les bourses de Frankfort (BAS), de Londres (BFA) et de Zurich (BAS). Pour plus d'information, visitez www.basf.com.