

Boletín de Prensa

BASF analiza el mercado de colores automotrices 2017

El blanco se mantiene en la primera posición global, mientras azules y grises muestran la mayor variación entre segmentos

SOUTHFIELD, MI, 18 de febrero de 2018 – Con su “Reporte BASF sobre Color para Recubrimientos Automotrices OEM,” la [división Coatings de BASF](#) ofrece un análisis global sobre la distribución de colores en el mercado automotriz 2017. A nivel global, el blanco mantiene su sólida posición en todos los segmentos de vehículos y sigue siendo el color general número uno, con una participación de mercado de casi 40 por ciento. Junto con el negro, el gris y el plata, los colores acromáticos continúan siendo los más destacados.

En lo que concierne a los colores cromáticos, la participación del azul y del rojo es casi igual, seguidos por el café. La panorámica global de los segmentos de autos muestra que, mientras más pequeño sea el auto, más vívido el color.

En un segmento específico, los Vehículos Utilitarios (SUVs) influyen de manera considerable en la información de popularidad debido al incremento de sus ventas y a las opciones de modelos. Aun cuando el blanco y el negro todavía son colores fuertes dentro de este segmento, el rojo, el azul, y especialmente el café, están ganando popularidad. Esto refleja el crecimiento esperado y la diversificación de la gama de modelos de estos robustos vehículos.

[» Información adicional sobre la distribución global del color](#)

Los colores acromáticos de vehículos con efectos especiales dominan en Norteamérica

La sub-sección Reporte de Color en Norteamérica indica que las nuevas tecnologías de pigmentos aumentan la demanda de efectos especiales que refulgen y brillan. Esto conduce a una mayor variedad dentro de los segmentos de color – especialmente con el blanco, negro, y plata/gris acromáticos, que son los colores de vehículos más populares en Norteamérica.

Incluso en creciente segmento de vehículos eléctricos, los colores acromáticos son todavía los preferidos – aunque el gris/plata parece ser más popular que el blanco o el negro en esta etapa inicial en el desarrollo de vehículos eléctricos. La estética del color está siendo cada vez más considerada en combinación con la funcionalidad, de manera que la capacidad de ser detectada por los sensores tiene más relevancia que nunca antes, y BASF seguirá monitoreando estos avances.

“Nuestra investigación sobre tendencias muestra la continua importancia del espacio de color acromático, dominado por el blanco, el negro y el gris,” aseveró Paul Czornij, Director de Diseño para el Grupo de Excelencia en el Diseño de Color de BASF en Norteamérica. “Para nosotros es crítico innovar en estas áreas, de manera que busquemos formas únicas para encontrar colores que capten la esencia de la marca del cliente que ayuden a definir la forma del auto.”

El azul y el rojo son los colores cromáticos claves en Norteamérica. El espacio del color azul también es muy versátil y puede alcanzar una gran diversidad de tonalidades, que varían en luminosidad, saturación y sutiles cambios de tono. En el análisis están apareciendo otros colores, como el naranja. Estas tonalidades brindan más opciones para que los consumidores vinculen con sus preferencias.

[» Información adicional sobre el Reporte BASF de Color en Norteamérica para Recubrimientos Automotrices OEM 2017](#)

Los tonos azules y grises fortalecen sus posiciones en los caminos europeos

Los hallazgos de la sub-sección Reporte de Color en Europa revela que los colores acromáticos todavía son los más populares. Aproximadamente 78 por ciento de la totalidad de autos fueron pintados de blanco, negro, gris o plata el año pasado, constituyendo una tendencia continuada. Entre los colores acromáticos, la proporción de gris se incrementó a 19 por ciento, llevando su nivel de popularidad al mismo del color negro. La creciente proporción de gris es subrayada por el aumento en la diversidad de tonalidades grises. Con más de 100 variaciones, el gris tiene el segundo número más alto de tonalidades, junto al azul.

“El gris – con sus asociaciones con el concreto y el cristal – representa el color más urbano y se ha incrementado considerablemente durante los últimos años,” indicó Mark Gutjahr, Director de Diseño de Color Automotriz EMEA en la división Coatings de BASF. “Con tonalidades que van desde grises claros y medianos hasta antracita oscuro, representa una enorme variedad y, con ello, se ha ganado su cada vez mayor posición de mercado.”

De los colores cromáticos, el azul continúa su fuerte tendencia. Aunque su participación general de 10 por ciento se mantuvo estable, la proporción de azul aumentó considerablemente en términos de su participación en la paleta cromática – casi cada segundo auto cromático producido en Europa en 2017 fue azul – una tendencia pronosticada por los diseñadores de color de Coatings BASF y reflejada en los numerosos tonos azules en las últimas compilaciones de tendencias de color. Con casi 130 diferentes variaciones, el azul se mantuvo como el número uno en términos de diversidad de color.

[» Información adicional sobre el Reporte BASF de Color en Europa para Recubrimientos Automotrices OEM 2017](#)

Los rojos brillantes y los colores elegantes que expresan individualidad siguen ganando popularidad en los mercados maduros de la zona Asia Pacífico

De acuerdo con la sub-sección Reporte de Color Asia Pacífico, el mercado de recubrimientos automotrices en la zona Asia Pacífico es impulsado por el crecimiento de la población vehicular y la diversidad de las diferentes condiciones regionales. Con una distribución total de 49 por ciento, el blanco es el color favorito en la región. Debido al contexto cultural en la zona Asia Pacífico, los colores blancos se asocian con la imagen positiva de la pureza y la tecnología inteligente avanzada. Los autos blancos han estado mostrando un fuerte crecimiento en la región Asia Pacífico durante los últimos años. Aparte del blanco, los colores cafés también están ganando popularidad, particularmente para las SUVs medianas. Tanto el blanco – especialmente el blanco aperlado – como el café se han posicionado como colores elegantes con un dejo de fastuosidad que son bien recibidos por el mercado de la zona Asia Pacífico.

El rojo brillante, como un color individual provocativo, pero inteligente, es bastante popular en el rango cromático de colores automotrices dentro del mercado automotriz de la zona Asia Pacífico. En general, el rojo atrae la atención, que es un factor importante en los mercados maduros de la región.

Los azules y los grises sutiles están llamando la atención en el mercado. Estos colores están especialmente presentes para los modelos ecológicos que están basados en conceptos de diseño avanzado y una imagen de “algo más que un auto.” Finalmente la tecnología y la individualidad tienen, y seguirán teniendo, un impacto sobre los colores automotrices.

“Los nuevos vehículos eléctricos fabricados en Asia (VEs) influirán en las nuevas tendencias de color,” señaló Chiharu Matsuhara, Director de Diseño de Color Asia Pacífico en la división Coatings de BASF. “Esperamos más colores únicos e individuales para pequeños segmentos EV, incluyendo de dos tonos y tres tonos, que hacen más atractivo este segmento.”

[» Información adicional sobre el Reporte BASF de Color en la zona Asia Pacífico para Recubrimientos Automotrices OEM 2017](#)

Competencia de tendencias y conceptos de color innovadores

El análisis de la distribución global de colores automotrices, Reporte de Color BASF para Recubrimientos Automotrices OEM, suplementa las Tendencias de Color Automotrices publicada anualmente por la división Coatings de BASF. Mientras la compilación de tendencias presenta conceptos de color que moldearán el futuro automotriz, el Reporte de Color muestra las actuales preferencias de mercado y remite a la información del año anterior. En años recientes, la diversidad de color ha aumentado y las posibilidades para conceptos de color innovadores son multifacéticas. BASF trabaja de cerca con los OEM para crear la apariencia y la sensación deseadas, subrayando el espíritu de las marcas automotrices.

Actualmente hay cientos de colores en el mercado, y estos incluyen una amplia selección de efectos únicos, como el perla o el metálico. Además, las funcionalidades de los recubrimientos cada vez juegan un mayor papel. Por ejemplo, las pinturas con manejo de temperatura integrado fortalecen una movilidad futura sustentable. Estos recubrimientos funcionales reducen al mínimo el calentamiento de la superficie del auto, y con ello el calentamiento en el interior de la unidad. Esto disminuye la necesidad de aire acondicionado, lo que lleva a una reducción en el consumo de combustible o a una amplia gama de vehículos eléctricos.

Acerca de la división Coatings de BASF

La división Coatings de BASF es un experto global en el desarrollo, producción y venta de recubrimientos automotrices innovadores y sustentables para fabricantes de equipos originales (OEM) y de repintado, así como pinturas decorativas. Creamos soluciones avanzadas de

funcionamiento e impulsamos el desempeño, el diseño y nuevas aplicaciones con el fin de satisfacer las necesidades de nuestros socios en todo el mundo. BASF comparte capacidades, conocimientos y recursos de equipos interdisciplinarios y globales para beneficio de sus clientes al operar una red colaborativa de sitios en Europa, Norteamérica, Sudamérica y el Pacífico Asiático. En 2015, la división Coatings alcanzó ventas globales de alrededor de €3,200 millardos de euros.

En 2016 BASF adquirió Chemetall, un proveedor global líder en aplicación de tratamientos superficiales para sustratos metálicos, de plástico y de cristal en una amplia gama de industrias y mercados finales. Con esta expansión en su portafolios, BASF se convierte en un proveedor de soluciones de recubrimientos más completo. Soluciones más allá de su imaginación – Coatings de BASF. Para más información acerca de la división Coatings de BASF y sus productos, visite www.basf-coatings.com

Acerca de BASF

BASF Corporation, con oficinas generales en Florham Park, Nueva Jersey, es la filial en América del Norte de BASF SE, con sede en Ludwigshafen, Alemania. BASF tiene más de 17,500 empleados en Norteamérica, y en 2016 tuvo ventas por \$16.2 millardos de dólares. Para más información acerca de las operaciones de BASF en Norteamérica, visite www.basf.us.

En BASF creamos química para un futuro sustentable. Combinamos el éxito económico con la protección al medio ambiente y la responsabilidad social. Los aproximadamente 114,000 empleados en el Grupo BASF trabajan en contribuir para el éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y en casi todos los países del mundo. Nuestro portafolios está organizado en cinco segmentos: Químicos, Productos de Alto Rendimiento, Materiales y Soluciones Funcionales, Soluciones Agrícolas y Petróleo y Gas. BASF generó ventas por aproximadamente 58 millardos de € en 2016. Las acciones de BASF se negocian en las bolsas de valores de Francfort (BAS), Londres (BFA) y Zurich (BAS). Más información en www.basf.com.
